



Encartes

ISSN 2594-2999, Bajo licencia Creative Commons

encartesanropologicos@ciesas.edu.mx



Sandoval Hernández, Efrén

Economía del bazar en el Puente del Papa. Monterrey

Encartes, vol. 5, núm 9, marzo-agosto 2022, pp. 224-234

Enlace: <https://encartes.mx/sandoval-economia-bazar-puente-papa-monterrey>

Enlace del ensayo fotográfico: <https://encartes.mx/ensayos-fotograficos/sandoval-economia-bazar-puente-papa-monterrey>

Efrén Sandoval Hernández ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2706-9388>

DOI: <https://doi.org/10.29340/en.v5n9.219>

Disponible en <https://encartes.mx>



Este artículo contiene información multimedia, te invitamos a consultarlo en la versión digital.

ENCARTES MULTIMEDIA ECONOMÍA DEL BAZAR EN EL PUENTE DEL PAPA. MONTERREY

BAZAAR ECONOMY ON THE PUENTE DEL PAPA (POPE'S BRIDGE).
MONTERREY

Efrén Sandoval Hernández*

Enlace del ensayo fotográfico:

<https://encartes.mx/ensayos-fotograficos/sandoval-economia-bazar-puente-papa-monterrey>



Resumen: El objetivo de este ensayo es mostrar la coparticipación de comerciantes y mercancías en la reproducción de formas particulares de hacer y de estar en el contexto más amplio de la realidad urbana. El ensayo consiste en una reflexión y fotografías tomadas en los puntos de venta de esos comerciantes. Al caracterizar este comercio como una economía del bazar, la mirada se dirige hacia las mercancías, sus tipos, características y disposiciones, incluyendo las de los comerciantes. Se contrasta la centralidad geográfica de la ubicación de esta actividad con su marginalidad en relación con la economía y los discursos hegemónicos en la ciudad. Así como las mercancías aquí encuentran una segunda o tercera vida, los comerciantes parecen hacer lo mismo al lograr permanecer a pesar de haber sido ya desechados por el mercado de trabajo y otras circunstancias de la vida. El ensayo está integrado por fotografías tomadas como parte de un trabajo de campo que tuvo por objetivo conocer la dinámica propia del comercio informal en Monterrey. En tal marco, estos comerciantes aparecen como el ejemplo más sencillo y nítido de la economía del bazar, la cual luego se repite, en algunos aspectos, en los cientos de tianguis de la ciudad.

Palabras clave: economía del bazar, comercio de desechos, chácharas, mercancías usadas, cultura material.

* Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

ISSN 2594-2999, Bajo licencia Creative Commons

Encartes 9 • marzo-agosto 2022, pp. 224-234

Recepción: 10 de noviembre de 2020 • Aceptación: 14 de julio de 2021

<https://encartes.mx>



BAZAAR ECONOMY ON THE PUENTE DEL PAPA (POPE'S BRIDGE). MONTERREY

Abstract: The aim of this essay is to show the co-participation of vendors and merchandise in the reproduction of particular ways of making and being in the widest context of urban reality. The essay consists of a reflection and photographs taken in the place in which vendors sell their goods. Characterizing this form of trade as a bazaar economy, the focus is on the goods, their type, characteristics and layout, as well as those of the vendors. The geographic centrality of the location of this commercial activity contrasts with its marginality in relation with the economy and the hegemonic discourses in the city. In the same way in which goods find a second or third life here, vendors seem to achieve the same thing by remaining here despite having been discarded by the labor market and other circumstances of life. The essay is composed of photographs taken as part of fieldwork aimed at knowing the dynamic of informal trade in Monterrey. In this framework, these vendors are the simplest and clearest example of the bazaar economy that is then reproduced, in certain aspects, in the hundreds of markets throughout the city.

Keywords: bazaar economy, waste trade, junk, used merchandise, material culture.

INTRODUCCIÓN

El Puente del Papa¹ atraviesa el río Santa Catarina² y conecta la colonia Independencia³ (sur) con el centro de Monterrey (norte) y uno de sus ejes más importantes, la avenida Juárez. El contraste entre ambas laderas del río es evidente. Al sur, un populoso sector habitacional, al norte, edificios altos y modernos.

¹ El Puente del Papa es conocido así por la histórica misa que ahí dijo el papa Juan Pablo II en 1979.

² El río Santa Catarina es un río de temporal que atraviesa parte del área metropolitana de Monterrey. En cada margen del río están dos de las principales avenidas de la ciudad.

³ La colonia Independencia es algo así como el Tepito regiomontano en el sentido identitario del término. Barrio popular con historia e identidad propia, es objeto de prejuicios denigrantes y también de reivindicaciones orgullosas. Cuando fuera de Monterrey se encuentra a alguien que creció ahí, es común que se especifique “soy de Monterrey, de la Indepe”. Sobre la historia y la cultura de este sector se pueden consultar, entre otros, los trabajos de Contreras (2010) y Morado (1994).

Desde sus orígenes (siglo XIX), el puente, originalmente llamado de San Luisito, ha servido como lugar para el comercio (Morado, 1994; Sandoval Hernández y Escamilla, 2010). Hasta el año 2010 debajo del puente estuvo el mercado más grande de venta de objetos usados de la ciudad, “la pulga del Puente del Papa”. Actualmente, comerciantes que se agregaban a la vorágine comercial de “la pulga” siguen instalándose cada fin de semana, y otros lo hacen de manera permanente en pequeños y desvenajados locales ubicados a los pies del puente. Estos comerciantes son un vestigio del legendario y raquítico comercio que desde siempre ha tenido lugar en esta zona de la ciudad; representan también una manera muy peculiar de practicar el comercio, a la cual está dedicada este ensayo.

El objetivo de este trabajo es mostrar la coparticipación (Gell, 1998)⁴ de comerciantes y mercancías en la reproducción de formas particulares de hacer y de estar en el contexto más amplio de la realidad urbana. Esto quiere decir que comerciantes y objetos (mercancías) representan, juntos, una manera de hacer y de estar que no puede ser entendida por separado. El tipo de mercancías y la forma en que se les dispone, se les valora y se les negocia expresan la manera en que esos mismos comerciantes se hacen de un lugar en la ciudad o, dicho de otra manera, la descripción del tipo de comerciante supone el tipo de mercancías que comercia, y describir las mercancías supone también un cierto tipo de comerciante. Lo anterior justifica la importancia de mostrar tal manera de estar a través de imágenes que evidencian el acomodo y la variedad de las mercancías, pero también la posición de los comerciantes ante ellas y en el espacio de venta mismo. Juntos, mercancías y comerciantes manifiestan un lugar y una manera de estar en la sociedad.

Los comerciantes, las mercancías y las maneras de ser y estar en la economía del Puente del Papa forman parte de lo social y, entonces, de lo

⁴ La idea de la coparticipación de Gell (1998) se refiere a la “participación activa” de los objetos en la reproducción de identidades y relaciones sociales. Para Gell, los objetos, más que ser códigos o contenedores de símbolos del mundo, son sistemas de acción con capacidad de cambiar el mundo, de tal manera que, por ejemplo, el flujo de algunos objetos a través de su consumo, su uso, su desecho y su reúso es fundamental para entender la reproducción de las relaciones sociales. Lo anterior significa que los objetos, al ser tratados, usados o valorados de maneras determinadas, participan en las prácticas por medio de las cuales los individuos recrean las relaciones sociales.

que se es en una sociedad. Estos comerciantes, lejos de representar la tan difundida cultura del esfuerzo en Monterrey,⁵ se mantienen al margen, minoritarios y en la orilla, aun y cuando para realizar sus ventas se ubican en uno de los puntos geográficos más centrales de la ciudad,⁶ pero lo hacen de manera improvisada, desordenada, precarizada, y su permanencia en el punto de venta resulta ya en un esfuerzo por permanecer en la vorágine de la ciudad.

La circunstancia de los comerciantes y mercancías del Puente del Papa, y sobre todo la actividad comercial que desarrollan, hacen pensar en la idea de la economía del bazar de Clifford Geertz (1979). Para él, la economía del bazar se refiere a un sistema de relaciones sociales centrado en el comercio, donde el mercado es una institución y un espacio relacional en el que, más que los balances económicos o la acumulación de ganancias, lo que importa es “la posibilidad de permanecer” dentro del “complejo sistema de relaciones”.

⁵ Respecto del discurso del esfuerzo en Monterrey puede ser amplia la bibliografía por citar. Para Zúñiga y Contreras (1998: 69), la de Monterrey es una sociedad “liberal porfirista” donde la riqueza es concebida como “fruto del tesón, la virtud y las cualidades personales”, y la pobreza como una deficiencia individual o un defecto personal. A través de ciertos dispositivos “normalizadores” y “moralizantes” (Becker, 2009) como los medios de comunicación y hasta los museos (Ramírez, 2009), esas ideas se repiten como “esquemas ideológicos difundidos a toda la ciudad” (Smith *et al.*, 2008: 11). Se trata de una concepción revelada como discurso social todavía en la actualidad, aun cuando desde hace décadas hay quien la catalogaba como “historia oficial tendenciosa, jactanciosa y limosnera de un discurso que ya grita de desesperación su propia muerte” (Veloquio González, 1988: 7). En el Monterrey de hoy sigue siendo hegemónico y referente moral “el reconocimiento de la jerarquía patronal... como protagonista de una gesta en un medio agreste” (Palacios Hernández, 2007: 170), y como fuente de la ideología del “espíritu empresarial y emprendedor” (Contreras, 2006: 178) propio de todo aquel que sea digno de llamarse buen regiomontano.

⁶ La importancia de la centralidad geográfica de la colonia Independencia se ha hecho más patente con el abrumador crecimiento de la mancha urbana y con el asedio de desarrolladores urbanos que han pretendido incluirla en los planes de *gentrificación* del centro de la ciudad. Al respecto se pueden consultar, entre otras, las opiniones de Gallegos (2021) y Palacios Hernández (2020).

En el espacio del bazar, lejos de las lógicas comerciales de tipo capitalista, los comerciantes, más que buscar un reconocimiento económico o social, buscan una permanencia, como si, al igual que las mercancías que venden, buscaran “vidas suplementarias” (Peraldi, 2001: 9). Por ello, en el bazar las mercancías se pueden vender por pieza o por cientos, a un precio diferente dependiendo de quién las quiere comprar, y pueden “regresar casi indefinidamente, en diferentes etapas de su vida” (Peraldi, 2001: 19). Así, más que ser una economía, el bazar es una forma de vida, con un *ethos* que se basa en cierta moral y valoración del trabajo, de la aventura, del viaje y de la estabilidad, diferente al *ethos* industrial que privilegia el pragmatismo o “el abandono de sí mismo en el trabajo” (Peraldi, 2007: 10). Comprender ese *ethos* permite entender la suciedad, el desorden, las roturas, la incompletud, inestabilidad, fragilidad y precariedad de las mismas mercancías, de los mismos comerciantes y de una forma de hacer comercio; y permite pensar la actividad de la venta en el Puente del Papa como un lugar asignado a fuerza de ser desechados por el mercado laboral o por otras restricciones sociales, y como una oportunidad de ser o seguir siendo dentro de la sociedad.

“VENDIMIA” EN EL PUENTE DEL PAPA

En la ciudad de Monterrey, en la esquina oriente de la calle Querétaro y la avenida Ignacio Morones Prieto, en lo que puede ser considerada una de las puertas de entrada a la popular colonia Independencia, la mayoría dentro de un grupo de comerciantes de avanzada edad venden artículos usados. En general se trata de máquinas, herramientas diversas y refacciones de plomería y electricidad, desde tornillos hasta taladros, desde un empaque hasta una pulidora. Además, se venden cargadores para celular, casetes, marcos, videograbadoras, zapatos, sombreros, adornos de porcelana, juguetes, monedas, accesorios personales, ropa, controles remotos, aparatos eléctricos, electrodomésticos, artesanías de hojalata, brújulas, patines, discos LP, utensilios de cocina y tantos artículos que la lista sería demasiado extensa y siempre inexacta. Todos los objetos son usados y viejos, la mayoría tienen algún defecto, fueron reconstruidos, están incompletos, sucios o a punto de perder su valor de uso. El desorden impera en los locales. Varios merecen el calificativo de chiqueros. Afuera, los comerciantes permanecen buena parte del día sentados en alguna vieja mecedora o banca y conversan, o simplemente esperan que el tiempo pase. Los clientes son escasos.

En el mismo cruce de calles, pero en el lado poniente, se encuentra el mercado Díaz Ordaz. Fundado en 1979 (Sandoval Hernández y Escamilla, 2010: 169), alberga varios locales con venta de comida corrida, algunos peleteros, salones de belleza, un reconocido vendedor de antiguos discos LP. Muchos de los locales están abandonados. Aunque se llama mercado, ahí son escasas las frutas y las verduras. Desde este recinto se puede acceder al extremo sur del Puente del Papa. En este lugar, conocido por cualquier habitante de esta ciudad, se instalan varios vendedores que, ya sea en una tabla, un cajón, un maletín, una tela, un diablito o directamente en el suelo, colocan sus mercancías. Lo hacen sólo en esta sección del puente porque desde hace algunos lustros las administraciones municipales han aplicado el criterio de impedir el comercio sobre el puente, bajo el argumento de la obstrucción del paso peatonal en la vía pública. Tal política, que en este caso se aplica a un puente peatonal emblemático en la ciudad y ubicado sobre dos de las principales avenidas, es obediente ante una moral que juzga la actividad del comercio informal como algo negativo.⁷ Al igual que sus colegas descritos en el primer párrafo, prácticamente todo lo que venden los comerciantes instalados en el extremo sur del puente son artículos usados, excepto que acá predominan tenis, zapatos, playeras, camisas, relojes, anillos, casetes, películas piratas u originales en formato CD, Beta o VHS; dispositivos electrónicos maltrechos, juguetes, llaveros, monedas antiguas, chácharas y en general objetos que han sido desechados, olvidados, perdidos o robados. Quienes los venden los recuperaron de algún basurero, los encontraron tirados por casualidad, los intercambiaron por otros objetos, o los hurtaron en alguna eventual oportunidad. Se trata de artículos que, gracias a estos vendedores, parecen aferrarse a una segunda, tercera o cuarta vida (Appadurai, 1991; Anstett y Ortar, 2015).

Ninguno de estos comerciantes ofrece sus mercancías de manera expresa a los marchantes. Aquí no se escucha el grito de “bara, bara, bara” o “llévelo, llévelo, llévelo”, tan común en los tianguis de Monterrey; más bien ellos permanecen sentados o de pie junto a los artículos que han traí-

⁷ Pérez Daniels (2011: 82), en su trabajo sobre la ciudad de Monterrey, se refiere a esta moral como “discursos de modernización” y “nociones de modernización” procuradas desde la primera parte del siglo XX, a partir de políticas “higienistas, de salubridad y de urbanidad, para mejorar el nivel de vida de la población”.

do para vender. Eventualmente desplazan su tendajo siguiendo la sombra de los tirantes del puente. El silencio y la soledad predominan en este particular escenario de venta.

Los fines de semana otros comerciantes se unen al contingente y se instalan en la misma área o al pie de las escaleras en el extremo norte del puente, en la esquina oriente de las avenidas Juárez y Constitución. Esta treintena de hombres desafían el *statu quo*, pues se atreven a hacer comercio informal y vender artículos usados prácticamente a las puertas del lujoso almacén Liverpool, en cuyo interior, en un ambiente climatizado, limpio y musicalizado, se ofrecen de manera ordenada las mercancías, muchas de ellas con marcas de compañías conocidas a nivel mundial; ahí los clientes son atendidos por empleadas y empleados uniformados con traje sastre.

Por si fuera poco, en la acera de enfrente se levanta, majestuoso, el edificio Pabellón M: 50 pisos, helipuerto, centro de convenciones, hotel, oficinas, centro comercial, auditorio, entre otras instalaciones, componen la oferta del complejo. Éste es anunciado en su página *web* como “El nuevo centro urbano de Monterrey”, bajo el eslogan “Aquí inicia el futuro”.⁸ Esa novedad y ese futuro parecen saludar a sus vecinos de fin de semana, los comerciantes de cosas usadas, de residuos o restos (Debary y Gabel, 2010). Ellos, y éstos, no representan el futuro, la modernidad, la limpieza, la legalidad, la formalidad, la burocratización, el orden, la conectividad, la adaptabilidad, el cambio y la eficiencia del mundo “moderno” y “su” economía. Más bien parecieran su antítesis en la forma de una existencia “análoga” (Leonard, 2009) que representa algo que fue. El contraste es evidente. Así, las mercancías, la manera en que son expuestas y la presencia misma de los comerciantes visualmente se presenta como un “desorden local” (Peraldi, 2001: 13) en medio del cual, o a través del cual, se pueden encontrar artículos “únicos” y “maravillosos” (Debary y Gabel, 2010: 123), muy específicos, antiguos, descontinuados o que se pueden modificar para darles un nuevo uso. Aquí, fontaneros, electricistas y albañiles que trabajan por su cuenta encuentran partes de una herramienta que quieren reparar, o pedacería para reconstruir un dispositivo ya descontinuado,

⁸ Información en el sitio de acceso libre <http://www.pabellonm.com/index.php>, consultado el 19 de abril de 2016. De hecho, no es un dato menor que ese edificio se erija, majestuoso, en el terreno que alguna vez albergó la última versión del mercado Colón, uno de los más antiguos y populares de la ciudad.

pero también los coleccionistas y curiosos descubren maravillados un artículo perdido, o la memoria de un pasado que ya no es contenida en un objeto materialmente vacío o inservible (Debary y Gabel, 2010).

Los objetos vueltos mercancías, así como quienes los venden, se aferran a una existencia. Vender aquí, más que una manera de acumular ganancias, resulta más bien una forma de estar en el sentido de ocupar un lugar. La venta de artículos desechados, reconstruidos, rescatados, robados o usados asigna un lugar y ofrece la oportunidad de ser dentro de la sociedad.

CONCLUSIÓN

En el marco de una sociedad que a veces parece empeñada en convertir ciertas existencias en desechos (Tironi, 2019), el acto de vender de los comerciantes del Puente del Papa aparece como una forma de aferrarse a su existencia social e individual. No es casual que casi exclusivamente en este caso sean ancianos, jubilados o extrabajadores de algún oficio o empleo quienes ahí comercian. Esa manera de estar se objetiva en las mercancías sobrantes, las telas, lonas, cajones, diablitos, pinzas, mecates y demás utensilios que sirven para instalar el lugar de venta. Juntos, comerciantes, mercancías y utensilios, manifiestan un “régimen diferencial de alteridades” (Peraldi, 2001) en un mundo dominado por las relaciones mercantilizadas. Las alteridades que entran en relación aquí son múltiples, pero a su vez son una sola, aquella que relaciona a los económica y socialmente desiguales y que se manifiesta en la fragilidad, eventualidad y marginalidad del espacio de venta del comerciante, en contraste con la majestuosidad arquitectónica de un edificio de 50 pisos, o con la comodidad de un almacén minorista climatizado.

Los comerciantes del Puente del Papa son la expresión más fina y nítida de la esencia de la economía del bazar. La permanencia de sus mercancías sobre un pedazo de tela, una lona, una tabla o directamente en el suelo; las características de las mercancías (usadas, defectuosas, incompletas, sucias, o nuevas pero baratas y casi desechables), y la casi inexistente posibilidad de éxito comercial resumen una manera de estar, de ser y de permanecer que merece ser destacada sólo por ella misma, sin calificativos, porque el logro, el éxito o la acumulación no son más que construcciones arbitrarias de lo que socialmente ha sido designado como lo que se debería ser o se debería pretender ser en un mundo mercantilizado.

La persona del comerciante y la calidad de objeto de las mercancías que venden, más que ser atendidas como categoría dentro de un marco legal, son aquello hacia donde debe dirigirse la mirada del genuino observador.



BIBLIOGRAFÍA

- Anstett, Élisabeth y Nathalie Ortar (2015). “Introduction. Qu’est-ce que récupérer?”, en Élisabeth Anstett y Nathalie Ortar (dir.), *La deuxième vie des objets. Recyclage et récupération dans les sociétés contemporaines*. París: Éditions PETRA, pp. 7-12. <https://doi.org/10.7228/manchester/9780719097560.003.0011>
- Appadurai, Arjun (1991). “Introducción. Las mercancías y la política del valor”, en Arjun Appadurai (ed.), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo, pp. 17-87.
- Becker, Howard (2009). *Outsiders. Hacia una sociología de la desviación*. Avellaneda: Siglo XXI Editores.
- Contreras Delgado, Camilo (dir.) (2010). *Colores y ecos de la colonia Independencia*. Monterrey: Municipio de Monterrey / El Colegio de la Frontera Norte / Comisión Estatal para la Conmemoración del inicio de la Independencia Nacional y el Centenario de la Revolución Mexicana.
- Contreras Delgado, Camilo (2006). “Paisaje y poder político: la formación de representaciones sociales y la construcción de un puente en la ciudad de Monterrey”, en Alicia Lindón, Miguel Ángel Aguilar y Daniel Hiernaux (coord.), *Lugares e imaginarios en las metrópolis*. México: Anthropos / Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 171-186.
- Debary, Octave y Philippe Gabel (2010). “Seconde main et deuxième vie”. *Mélanges de la Casa de Velázquez*, vol. 40, núm. 1, pp. 123-142. <https://doi.org/10.4000/mcv.3343>
- Gallegos Cantú, Luz Verónica (2021, 11 de enero). “¿Lobo, lobito, estás ahí? La interconexión como tema de campaña”. *Academicxs de Monterrey 43* [sitio web]. Recuperado de <https://academicxsmty43.blog/2021/01/11/lobo-lobito-estas-ahi-la-interconexion-como-tema-de-campana-por-luz-veronica-gallegos-cantu/>, consultado el 11 de noviembre de 2021.

- Geertz, Clifford (1979). “Suq: the bazaar economy in Sefrou”, en Clifford Geertz, Hidred Geertz y Laurence Rosen, *Meaning and Order in Moroccan Society: Three Essays in Cultural Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 123-244.
- Gell, Alfred (1998). *Arte y agencia. Una teoría antropológica*. Buenos Aires: Sb.
- Leonard, Zoe (2009). *Analogue (Analógico)* [exposición]. Madrid: Colección del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Recuperado de <https://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/analogue-analogico>, consultado el 11 de noviembre de 2021.
- Morado M., César (1994). “San Luisito... un barrio, puente y mercado (1887-1992)”, en Celso Garza Guajardo (comp.), *Historias de nuestros barrios*. Monterrey: Gobierno del Estado de Nuevo León, pp. 306-322.
- Palacios Hernández, Lylia (2020, 21 de enero). “La Loma Larga y el extractivismo urbano”. *Académic@s de Monterrey 43* [sitio web]. Recuperado de <https://academicxsmty43.blog/2019/01/21/la-loma-larga-y-el-extractivismo-urbano-lylia-palacios/>, consultado el 12 de noviembre de 2021.
- (2007). “De la cultura del trabajo a la cultura de la competitividad”, en *Nuevo León en el siglo xx. Apertura y globalización, de la crisis de 1982 al fin de siglo*, t. III. Monterrey: Fondo Editorial Nuevo León, pp. 163-196.
- Peraldi, Michel (2001). “Introduction”, en Michel Peraldi (dir.), *Cabas et containers. Activités marchandes informelles et réseaux migrants transfrontaliers*. París: Maisonneuve & Larose y MMSH, pp. 7-32.
- (2007). “Aventuriers du nouveau capitalisme marchand. Essai d’anthropologie de l’éthique mercantile”. *Ramses, working papers series*, pp. 3-23. Recuperado de https://www.academia.edu/413168/Michel_Peraldi_Aventuriers_du_nouveau_capitalisme_marchand._Essai_d_anthropologie_de_l_%C3%A9thique_mercantile, consultado 12 de noviembre de 2021.
- Pérez Daniels, Gustavo H. (2011). “La ciudad de Monterrey y los discursos locales de modernización: reconstruyendo la esfera pública en 1933”. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, núm. 42, pp. 75-108. <https://doi.org/10.22201/iih.24485004e.2011.42.30390>
- Ramírez, Eduardo (2009). *El triunfo de la cultura. Uso político y económico de la cultura en Monterrey*. Monterrey: Fondo Editorial Nuevo León/Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Sandoval Hernández, Efrén y Rodrigo Escamilla (2010). “La historia de una colonia, un puente y un mercado. La Pulga del Puente del Papa en Monterrey”. *Estudios Fronterizos*, vol. 11, núm. 22, pp. 157-184. <https://doi.org/10.21670/ref.2010.22.a06>
- Smith, Cintia, Nancy J. García y Jesús D. Pérez (2008). “Análisis de la ideología empresarial regiomontana. Un acercamiento a partir del periódico *El Norte*”. *confines*, núm. 4, vol. 7, pp. 11-25.
- Tironi, Martín (2019). “Vidas desechables. Aprender a habitar el mundo”, en *Revista Universitaria*, núm. 156, pp. 42-47. Recuperado de <https://issuu.com/visionuniversitaria/docs/ru156>, consultado el 12 de noviembre de 2021.
- Veloquio González, Francisco (1988). “Introducción”, en Sandra Arenal, *En Monterrey no sólo hay ricos*. México: Nuestro Tiempo, pp. 7-8. <https://doi.org/10.2307/j.ctvhn096j.4>
- Zúñiga, Víctor y Oscar Contreras (1998). “La pobreza en Monterrey”, en Luis Lauro Garza (coord.), *Nuevo León hoy*. México: La Jornada Ediciones / Universidad Autónoma de Nuevo León, pp. 65-83.

Efrén Sandoval Hernández es profesor investigador en la Sede Noreste del CIESAS (Monterrey). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1. Sus trabajos versan sobre las “economías de frontera” en la región del noreste mexicano y el sur texano. Su más reciente publicación es (2020) “¿Por qué la gente compra fayuca en los tianguis de Monterrey?”, *Alteridades*, núm. 60. En 2019 coordinó (junto con Martin Rosenfeld y Michel Peraldi) el libro *La fripe du nord ou sud. Production globale, commerce transfrontalier et marchés informels de vêtements usagés* (París: Éditions Pétra / IMERA / EHESS). Ha sido profesor en diferentes instituciones nacionales, y para sus investigaciones ha recibido financiamiento de instituciones nacionales e internacionales.



TEMÁTICAS

“OBTUSO ES EL SENTIDO”: VISUALIDAD Y

PRÁCTICA ETNOGRÁFICA

Richard Kernaghan

Gabriela Zamorano Villarreal 1

IMÁGENES “SIN SENTIDO APARENTE” EN EL LUGAR DE LA MEMORIA, LA TOLERANCIA Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

Olga González Castañeda 28

EL TRUENO LEJANO: IMÁGENES QUE PERSISTEN EN EL RÍO HUALLAGA

Richard Kernaghan 59

LOS FRAGMENTOS DE UN TRASLADO: LOS DESBORDES DE LAS IMÁGENES

Sandra Rozental 86

REMENDAR LA IMAGEN: SUBJETIVIDADES Y ANHELOS EN LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE MICHOACÁN, MÉXICO

Gabriela Zamorano Villarreal 116

REALIDADES SOCIOCULTURALES

CONYUGALIDAD, GÉNERO Y CUIDADO EN LA PAREJA EN TIEMPOS DE COVID-19 EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE COLIMA Y GUADALAJARA, MÉXICO

María del Rocío Enríquez Rosas

Ana Josefina Cuevas Hernández

Ana Gabriel Castillo Sánchez 144

CRISTIANISMO POSTDENOMINACIONAL Y CORONAVIRUS: CAMPO RELIGIOSO E INNOVACIÓN EN MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

Carlos Samuel Ibarra

Edson Fernando Gomes 174

DINÁMICAS DEL TRABAJO SEXUAL EN TIJUANA: RELATOS ETNOGRÁFICOS DE LA ZONA NORTE Y LA COAHUILA

Alberto Hernández Hernández 197

ENCARTES MULTIMEDIA

- ECONOMÍA DEL BAZAR EN EL PUENTE DEL PAPA. MONTERREY**
Efrén Sandoval Hernández 224

ENTREVISTAS

- EL MIGRANTE DESARRAIGADO: UNA DEPREDACIÓN HISTÓRICA**
Entrevista realizada por Manuela Camus 235
- LA DERECHA RADICAL Y LAS NARRATIVAS DIGITALES
TRANSMEDIÁTICAS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.**
ENTREVISTA A MARK POTOK
Entrevista realizada por José Antonio Abreu Colombri 238

DISCREPANCIAS

- DEBATES SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y
LA COMERCIALIZACIÓN DE EXPRESIONES COLECTIVAS**
Aura Cumes, Jesús Antonio Machuca, Sueley Kofes,
Xóchitl Zoluetta
Moderadora: Rachel Barber 252

RESEÑAS CRÍTICAS

- ROMPAN TODO: UNA DE TANTAS HISTORIAS POSIBLES
DEL ROCK LATINOAMERICANO**
Ma. del Carmen de la Peza Casares 266
- MUJERES RARÁMURIS URBANAS. RECONFIGURACIONES
DE GÉNERO DESDE LA ETNICIDAD**
María Teresa Sierra Camacho 276
- UNA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA PENSAR EL DOCUMENTAL,
Y UNA INVITACIÓN A CREAR IMÁGENES PARA
LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**
María Aimaretti 286



Ángela Renée de la Torre Castellanos

Directora de *Encartes*

Arthur Temporal Ventura

Editor

Verónica Segovia González

Diseño y formación

Cecilia Palomar Verea

María Palomar Verea

Corrección

Karla Figueroa Velasco

Difusión

Sergio Alejandro Velázquez Cruz

Formación en Wordpress

DIRECTORIO



Equipo de coordinación editorial

Renée de la Torre Castellanos Directora de *Encartes* ■ Rodrigo de la Mora Pérez Arce ITESO ■ Arcelia Paz CIESAS-Occidente ■ Santiago Bastos Amigo CIESAS-Occidente ■ Manuela Camus Bergareche Universidad de Guadalajara ■ Olivia Teresa Ruiz Marrujo El COLEF ■ Christian Omar Grimaldo Rodríguez ITESO ■ Frances Paola Garnica Quiñones COLSAN ■ Arturo Gutiérrez del Ángel COLSAN

Comité editorial

Carlos Macías Richard Director general de CIESAS ■ Víctor Alejandro Espinoza Valle Presidente de El COLEF ■ David González Hernández Director del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO ■ David Eduardo Vázquez Salguero Presidente del COLSAN ■ Magdalena Villarreal CIESAS-Occidente ■ María Guadalupe Alicia Escamilla Hurtado Subdirección de difusión y publicaciones de CIESAS ■ Érika Moreno Páez Coordinadora del departamento de publicaciones de El COLEF ■ Manuel Verduzco Espinoza Director de la Oficina de Publicaciones del ITESO ■ Jorge Herrera Patiño Jefe de la Unidad de Publicaciones del COLSAN ■ José Manuel Valenzuela Arce El COLEF ■ Luz María Mohar Betancourt CIESAS-Ciudad de México ■ Ricardo Pérez Monfort CIESAS-Ciudad de México ■ Séverine Durin Popy CIESAS-Noreste ■ Carlos Yuri Flores Arenales Universidad Autónoma del Estado de Morelos ■ Sarah Corona Berkin DECS/Universidad de Guadalajara ■ Norma Iglesias Prieto San Diego State University ■ Camilo Contreras Delgado El COLEF ■ Alejandra Navarro Smith ITESO

Cuerpo académico asesor

Alejandro Frigerio Universidad Católica Argentina-Buenos Aires	Claudio Lomnitz Columbia-Nueva York Cornelia Eckert UFRGS-Porto Alegre Cristina Puga UNAM-Ciudad de México	María de Lourdes Beldi de Alcantara USP-Sao Paulo Mary Louise Pratt NYU-Nueva York Pablo Federico Semán CONICET/UNSAM-Buenos Aires
Alejandro Grimson USAM-Buenos Aires Alexandrine Boudreault-Fournier University of Victoria-Victoria Carlo A. Cubero Tallinn University-Tallinn Carlo Fausto UFRJ-Rio de Janeiro Carmen Guarini UBA-Buenos Aires Caroline Perré Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos-Ciudad de México Clarice Ehlers Peixoto UERJ-Rio de Janeiro	Elisenda Ardèvol Universidad Abierta de Cataluña-Barcelona Gastón Carreño Universidad de Chile-Santiago Gisela Canepá Pontificia Universidad Católica del Perú- Lima Hugo José Suárez UNAM-Ciudad de México Julia Tuñón INAH-Ciudad de México	Renato Rosaldo NYU-Nueva York Rose Satiko Gitirana Hikji USP-Sao Paulo Rossana Reguillo Cruz ITESO-Guadalajara Sarah Pink RMIT-Melbourne

Encartes, año 5, núm 9, marzo-agosto 2022, es una revista académica digital de acceso libre y publicación semestral editada por el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, calle Juárez, núm. 87, Col. Tlalpan, C. P. 14000, México, D. F., Apdo. Postal 22-048, Tel. 54 87 35 70, Fax 56 55 55 76, encartesantropologicos@cieras.edu.mx. El Colegio de la Frontera Norte Norte, A. C., Carretera Escénica Tijuana-Ensenada km 18.5, San Antonio del Mar, núm. 22560, Tijuana, Baja California, México, Tel. +52 (664) 631 6344, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A. C., Periférico Sur Manuel Gómez Morin, núm. 8585, Tlaquepaque, Jalisco, Tel. (33) 3669 3434, y El Colegio de San Luis, A. C., Parque de Macul, núm. 155, Fracc. Colinas del Parque, San Luis Potosí, México, Tel. (444) 811 01 01. Directora de la revista: Ángela Renée de la Torre Castellanos. Alojada en la dirección electrónica <https://encartes.mx>. ISSN: 2594-2999. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura de la revista. Se autoriza la reproducción parcial de los materiales publicados siempre y cuando se haga con fines estrictamente no comerciales y se cite la fuente. Salvo excepciones explicitadas, todo el contenido de la publicación está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.